7 дәріс. Жаңа медианың шетелдік тәжірибесі

*Ақпаратты тарату*

Ақпаратты тарату сандық контентті немесе жаңалықтарды бір жерден екінші жерге, қысқа да, алыс та арақашықтықтарда таратуға қатысты айтылады. Жаңа бұқаралық ақпарат құралдарының контексінде ақпаратты тарату әдетте Интернетті қоса алғанда, сандық телекоммуникациялық желілер арқылы, сондай-ақ сандық телевизия, басқа да сымсыз желілер немесе қандай да бір сандық коммуникация құралдары арқылы жүзеге асырылады (мәселен*Bluetooth*, жергілікті сымсыхз желі тәрізді). Журналистикадағы ақпарат таратудың бұл жүйелерінің қауіпсіздігі банк ісі, жерсеріктік немесе кабельдік телевизиядағы немесе басқа да салалардағы тәрізді күннен-күнге арта түсуде.Қауіпсіздіктің сақталуы бірқатар себептер үшін аса қажет, оның ішінде ол авторлық құқықты қорғауға ғана емес, хакерлерден немесе кракерлерден қорғану үшін де қажет.

Кейбір жаңалықтар веб-сайттары әдетте *Flash* бағдарламалық қосымшасы арқылы жасалған анимацияны да пайдаланады. Flash-анимация немесе анимациялықсуреттер (gif форматында)телевизия жаңалықтарында пайдаланылатын анимациялармен, мысаоы айналып тұрған жер ғаламшарының кескінімен бірге қолданылады.

Жаңа медиа журналистикасының аса қызықты түрлерінің бірі – виртуалды шынайылық болып табылады. Ірі халықаралық жаңалықтар агенттігі Рейтер виртуалды шынайылықтың онлайн-ортасында аса танымал *Second Life* ("Екінші өмір") (www.secondlife.com, 2008 жылғы 3 қаңтардағы жағдай бойынша) өзіндік жаңалықтар «аралын» жасады. Көпшілік үшін қолжетімді *Second Life* сайты әлемдегі миллиондаған адамра үшін тартымды виртуалды 3D-шынайылыққа айналды, олар өздеріне аваторлар ашып (өздерінің виртуалды модельдерін) алды, мұнда олар өзгермелі кеңістікте өз бетінше «қанат қағып қалықтауға», өмір шынайылығымен бетпе-бет келмей-ақ нақты табыс табуға мүмкіндік алды (2008 жылдың 7 қаңтарында 24 сағат ішінде шығыс уақыты бойынша таңғы сағат 10.19-да 1  296  257 АҚШ доллары жұмсалған). «Рейтер» агенттігінің *Second Life*сайтындағы жаңалықтар бөлімі «Рейтер» жаңалықтар қызметінің виртуалды нұсқасы болып табылады, алайда ол *Second Life*аудиториясын қамтиды (2008 жылдың 5 қаңтарындағы жағдай бойынша ол 11  807  742 резидентті құрады).